

// we transform for the better



Gib mir ein F! Gib mir ein Q! Gib mir ein M!

FQM – Frequenzmessung as a Service
von K-Businesscom.

FQM, das ist die neue Abkürzung für Transparenz und Effizienz. Mit FQM – Frequenzmessung as a Service von K-Businesscom – bekommen Sie ein hochwirksames Instrument zur Messung von Kund:innen- und Besucher:innen-Frequenzen mit DSGVO-konformer Datenerfassung an die Hand. Smart, flexibel, zukunftsicher. Überall dort, wo das Wissen um Ströme und Verhalten von Kund:innen wichtig ist.

Ob POS oder POI: FQM ist die Lösung.

 **FREQUENZMESSUNG
AS A SERVICE**

 [k-business.com](https://www.k-business.com)

F wie Flexibilität, Q wie Qualität, M wie Management.

FQM – Frequenzmessung as a Service von K-Businesscom.

K-Businesscom, kurz KBC, bringt jetzt Licht in das Verhalten Ihrer Kund:innen: Nach dem Motto „Know your customer“ erhalten Sie mit FQM eine innovative und hocheffiziente Lösung für mehr Wissen über das Verhalten Ihrer Kund:innen. Zum Beispiel für den gezielteren Einsatz von Marketingmaßnahmen am POS oder POI. Mit FQM wissen Sie, wann, wo und wie viele Kund:innen eintreten, wie viel Zeit sie an einem bestimmten Ort verbringen und wie lange sie etwa an Aktionsplatzierungen und ähnlichen Informationspunkten verweilen. Frequenzen, Verweildauer, Zeiten. Und das alles datensicher und DSGVO-konform. Egal, ob „kleine Lösung“ oder globales Konzept, zum Beispiel für international agierende Unternehmen mit großem Filialnetz.

So funktioniert FQM.

FQM von K-Businesscom stellt alle notwendigen Funktionalitäten und Features für die Erfassung und Auswertung von Personenströmen zur Verfügung – und das ausschließlich berechtigten User:innen. In der KBC Cloud Platform konfiguriert der:die Anwender:in seine:ihre individuellen Dashboards beziehungsweise übergibt die Daten nachfolgenden Anwendungen über eine Schnittstelle. Die Datenerfassung und Auswertung sind DSGVO-konform umgesetzt.





FQM im stationären Handel.

Tracking-Daten, wie sie im Online-Handel Standard sind.

Mit FQM erhält der stationäre Einzelhandel Einblicke, die den Tracking-Möglichkeiten des Online-Handels um nichts nachstehen, um das Einkaufserlebnis zu optimieren und die Verkaufszahlen zu steigern.



2

FQM für Messen, Shopping- und Outlet-Center.

Komplexe bzw. große Anlagen sicher im Blick.

Mit FQM gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse und Daten zur Besucher:innenfrequenz und können damit auf Gegebenheiten reagieren, um die Abschöpfungsquoten und Besucher:innenströme zu optimieren.





FQM für Gastronomie, Veranstaltungen und Museen.

Messen der Besucher:innenströme und der Interessen Ihrer Gäste.

Wartezeiten vermeiden, Auslastung optimieren, Stoßzeiten entzerren, Überblick behalten: Ob in Räumlichkeiten oder auf Event-Arealen – mit FQM erhalten Sie das ideale Instrument zur Überprüfung der Wirksamkeit Ihres Konzeptes.

➔ www.k-business.com/fqm



FQM für die Filialen von Banken und Versicherungen sowie für Smart Offices.

Bessere Planung mit mehr Effizienz im SB- und Servicebereich.

FQM ist die optimale Lösung für das Tracking der Besucher:innenfrequenz, der Berechnung von Conversions zwischen SB-Bereich und Servicebereich und der Verweildauer in Warteschlangen an Schaltern, Automaten und Infoterminals und Infoterminals. Das ermöglicht Ihnen eine abgestimmte und an Kund:innen und Mitarbeiter:innen orientierte Umsetzung für die jeweilige Geschäftsstelle.



Messen. Auswerten. Optimieren.

- ➔ **„Glauben statt Wissen“ – stationärer vs. Online-Handel:**
Mit FQM gemessene Daten über Besucher:innenströme an Aktionszonen ermöglichen dem stationären Handel, das Einkaufserlebnis zu optimieren.
- ➔ **Auswertung in Zentralen und Niederlassungen:**
Umgesetzte Marketingmaßnahmen können in den Filialen oder auch übergreifend ausgewertet werden, um den Umsatz gezielt zu steigern.
- ➔ **Identifizierung von Verbesserungspotenzialen:**
Durch die filialübergreifende Messung der Besucher:innenströme mit höchster Datensicherheit und DSGVO-Konformität können Optimierungen gezielt umgesetzt werden.

Technische Features.

- ➔ Schnittstellen zu optischen 3D-Sensoren, Darstellung im Grundriss, Gliederung in Zonen und Shops ermöglichen eine intuitive Übersicht
- ➔ Durch vorgefertigte Widgets können alle relevanten Daten, wie Zones of Interest, Verweildauer, Auslastung etc., per Mausklick visualisiert und verglichen werden
- ➔ Administrative Features wie z. B. Mandantentrennung und Benutzer:innenmanagement ermöglichen den gezielten Zugriff auf die entsprechenden Daten
- ➔ Professionelle Sensoren und Datenverarbeitung konform zur DSGVO für einen echten 24/7 Einsatz
- ➔ Hochverfügbare Cloud Infrastruktur mit sicherem zertifiziertem Rechenzentrum nach ISO/IEC 27001 Standards
- ➔ Mit einem individualisiertem Cockpit hat man alle relevanten Besucher:innen-Daten im Blick und kann sie auch als CSV-Datei exportieren



Die Informationen Ihrer Besucher:innen werden einfach, intuitiv und strukturiert dargestellt. Aus diesen Daten können Sie entsprechende Erfolge, wie die Wirksamkeit der letzten Marketingmaßnahmen am und für den POI, ableiten bzw. gezielt anpassen.

1

FQM im stationären Handel.

Tracking-Daten, wie sie im Online-Handel Standard sind.

3

FQM für Gastronomie, Veranstaltungen und Museen.

Messen der Besucherströme und der Interessen Ihrer Gäste.

2

FQM für Messen, Shopping- und Outlet-Center.

Komplexe bzw. große Anlagen sicher im Blick haben.

4

FQM für Filialen von Banken, Versicherungen sowie für Smart Office.

Bessere Planung im Smart Office sowie im SB- und Servicebereich.

K-Businesscom als Partner – Das haben Sie davon:

- Kompetente Projektbetreuung aus einer Hand für POS-/POI-Optimierung
- Skalierbare Erweiterbarkeit – passend zum jeweiligen Objekt
- Transparente Preisgestaltung für Planbarkeit und Integration in das Budget
- Zukunftssichere und DSGVO-konforme Lösung dank der KBC Cloud Platform
- Einbindung von Frequenzmessungs- und anderen IoT-Sensoren
- Die KBC Expert:innen begleiten von der Beratung über die Planung und Installation bis hin zum reibungslosen Betrieb, gemäß unserem gewohnten End-2-End-Ansatz

FQM? Wir ruhen uns nicht auf unseren drei Buchstaben aus, sondern informieren Sie gern ausführlich in einem persönlichen Gespräch.

E-Mail an info@k-business.com

→ www.k-business.com/fqm